

**ENERJİMİZİ GÜNEŞTEN
GÜCÜMÜZÜ TOPRAKTAN ALIYORUZ**



2022
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

S ü r d ü r ü l e b i l i r l i k M e s a j ı

Değerlerimiz; biz bireylerin kimliğini oluşturur ve bizi biz yapan öğelerdir. İşletmelerde de durum farklı değildir. İşletmelerin birleştirici yönüdür ve davranışlarını belirler. İşte sürdürülebilirlik de kurumumuz için bir trend değil, bir değerdir ve öyle de olmalıdır.

İnsanlık tarihinde geldiğimiz nokta, bulunduğumuz gezegeni fazla hor kullandığımız gerçeğidir. Her yıl yayınlanan limit aşım günü de bunu doğrular. Birden fazla dünyamız varmışçasına kaynaklarımızı tüketip, o kaynaklardan dünyaya kalıcı hasarlar oluşturan atıklar üretiyoruz. İşte sürdürülebilirlik de her bir birey ve örgüt tarafından bir “değer” unsuru olarak benimsenmedikçe, söylemden öteye gidemeyen bir ‘gerçek’ olarak kalacaktır. Fakat zamanla ömrü tükenen ve sürdüremediğimiz birçok gerçek tekrar gün yüzüne çıkarak kendi önemini hatırlatacaktır. Biz KFC olarak, “Herkes bir şeyler yapabilir.” inancı ile 2020 yılından beri sistematik şekilde bu gerçeği kabul edip bir komite çatısı altında kendi gerçeklerimize odaklanıyoruz. Sektörümüz, toplumumuz, ekonomimiz, doğamız ve insanımız için neleri geliştirip

iyileştirebiliriz diye her geçen gün daha çok sorguluyoruz. Kurumumuzun devamlılığı için ekonomik gücümüzü korumak ve artırmak, bunu sağlarken yeşil bir dünyada iz bırakma çabası ve gelecek nesillere umut olma misyonuyla insan odağından uzaklaşmamayı temel sürdürülebilirlik stratejimiz olarak benimsiyoruz. Bunların hepsi bir bütünsellik dengesinde korunduğu sürece, kesişim noktasında sürdürülebilirlikten bahsedebiliriz. KFC Gıda olarak herkesi gelecek için bir adım atmaya davet ediyoruz.

“Yurt sevgisi, ona hizmetle ölçülür”

M. Kemal ATATÜRK

Birol Celep Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

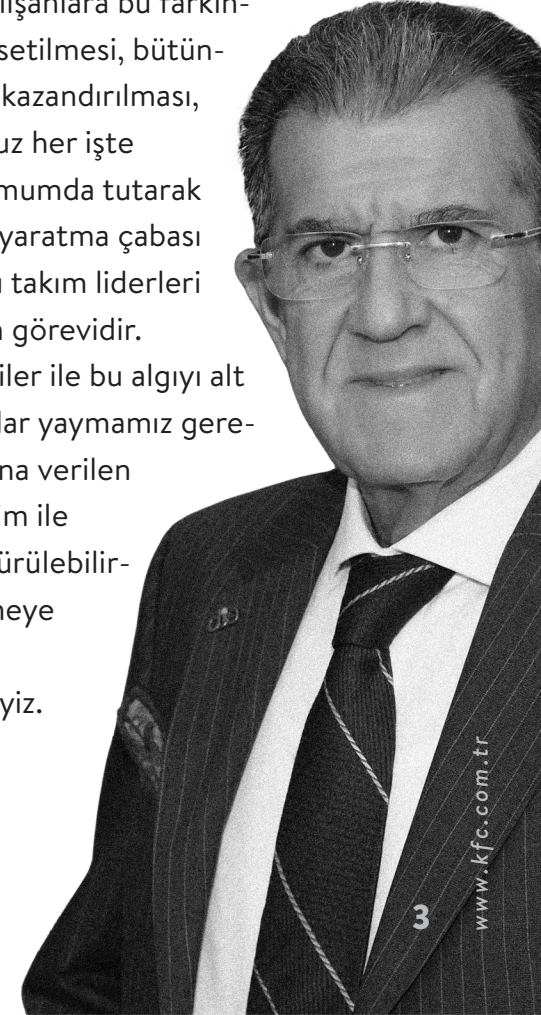
Değerli Paydaşlarımız,

“Sürdürülebilirlik” bütünselliktir; insan, doğa ve ekonomi faktörlerinden herhangi biri diğerinin önüne geçer denge bozulursa burada devamlılıktan söz edemeyiz. Kurumlarda sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için ise yönetimlerin bu kavramı içselleştirmesi ve tüm kurumu aynı hedeflerde buluşturabilmesi gereklidir.

Bizler tarıma dayalı bir sanayi kuruluşu olduğumuz için sektörümüzde değer yaratılma-ya başladığı ilk yer topraktır. Toprak ve suyun vereceği tohumların kalitesi, verimliliği, sürdürülebilir olması onlara ne kadar iyi baktığımız ve koruduğumuz ile ilişkilidir. Bu noktada sadece toprağa ve suya iyi bakmak da yeterli olmayacaktır. Kaynak verimliliğini artırma ve iklim koşulları gerçeğinde; teknolojinin, AR-GE ve inovasyonun gücünü arkamıza alarak hem çevreyi daha etkin koruma hem ekonomik kazanım sağlama hem de en pahalı varlık olan zamana karşı avantaj yaratma mecburiyetindeyiz. Günümüz gerçeğinde minimum kaynakla maksimum verimlilik elde etme çabası zorunlu hale geldi. Bunu da doğru bir izlenebilirlik yaklaşımı ile sağlayabiliriz. İzlenebilirliğini yapabildiğimiz bir şeyi sürdürülebilir kılabilir ve yönetebiliriz.

Örneğin; şu an tüm sektörlerde kara kaynaklı suların yoğun bir tüketimi mevcut. Bununla mücadele etmeye çalışırken teknoloji kullanı-

myla çeşitli geri kazanımlar, suyun minimumda kullanımına imkân veren altyapılar kurma planları, fazladan enerji kullanımı ihtiyacına bağlı olarak ekstra emisyon oluşturmada düşük emisyonlu enerji kaynaklarına yönelmek, bunlardan faydalanmak ihtiyacını ve yaklaşımını doğurur. Yeşil dönüşüm yolculuğunda tüm çalışanlara bu farkındalığın benimsetilmesi, bütünsel bakış açısı kazandırılması, dokunduğumuz her işte kayıpları minimumda tutarak sürekli değer yaratma çabası kazandırılması takım liderleri olarak bizlerin görevidir. Doğru stratejiler ile bu algıyı alt kırımlara kadar yaymamız gerekir, bu da insana verilen değer ve eğitim ile sağlanır. Sürdürülebilirliği her kademeye yansıtmalı ve benimsetmeliyiz.



Birol Celep Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

İşte bu nedenle 2022 yılında KFC Akademi'yi hayata geçirdik. Yetenek yönetimine yatırım yapıyoruz çünkü hepimiz farklı özelliklere sahip olup bunun bir zenginlik olduğunun farkındayız. Farklı yönlerimizi, ortak sürdürülebilirlik algısındaki aynı hedefler için kullanarak başarıya ulaşabileceğimizi biliyoruz.

Değer zincirinin tüm süreçlerinde her oyuncuyu mutlu etmek insana dokunmaktan geçiyor. Bu nedenle sürdürülebilirlikte biri diğerinden daha az önemli değil, asıl önemli olan denge. “Başıma icat çıkar!” yaklaşımına sahip liderlerin öncülüğünde takım arkadaşlarımız inovatif ve yenilikçi iş modellerini sürdürülebilir kılar ve sürekli değer yaratır. Bunun için birinci şart istekli olmaktır. Başarıya giden yolda en büyük ağırlığı ‘istemenin’ aldığına inanırız.

Doğru stratejilerin, AR-GE kültürü ile beraber inovasyonu da beraberinde nasıl

getirebileceğini bir metaforla açıklamak isterim. Bambu yeryüzünde birçok çeşide sahip bitkilerden biridir ve çok hızlı büyümesi ile dünyada nam salmıştır. Fakat vahşi ortamda yetişen çoğu bambu varyetesi ilk üç yıl sadece bir metreye ulaşırken, sonraki yıllarda büyüme hızı her geçen yıl artarak ilerler. Bambunun bazı türleri günde sadece bir metreye kadar büyüme gösterir ve otuz metreye kadar uzanabilir. Bunun için doğru iklim, güneş ve hava kalitesi gereklidir. Uygun şartlarda bambunun büyüme hızını kimse durduramaz. Gücü ve yeterince esnek yapısı sayesinde sert rüzgarlarla birlikte hareket eder fakat kırılmaz, tekrar eski halini alır. Sürdürülebilirlik de böyle bir şey! Bizler de doğru zamanda doğru stratejiler uygulayarak uygun şartları oluşturursak elimizde olmayan dış değişken faktörlere karşı kendimizi esneterek, kırılmadan, sürdürülebilir bir şekilde büyümeye devam ederiz. Bu nedenle esneklik, sürdürülebilir liderlik modelinde en önemli özellik olarak

karşımıza çıkar. Herkes aynı hedefe koştuğu zaman kurum kültürü ve kimliğinin kökleri sağlam bir şekilde oturmuş olur. Bunu yaparken nasıl tohumlar fidana kolay ve bir anda dönüşmüyorsa, bizler de fidanlarımızın yeşermesi için sabır ve tutarlılıkla büyümelerine katkı sağlamalıyız.

Pandemi sonrası dünyanın geldiği durumun olumsuz çıktılarını 2023'te daha yoğun hissedeceğimiz gibi duruyor. Dolayısıyla yenilenmek ve gelişmekten başka çaremiz yok. Her ne kadar teknolojiyi kendimize adapte etmeye çalışsak da emek gerektiren yoğun bir sektörde çalışıyoruz. Dolayısı ile insanlara yaptığımız yatırım hiçbir zaman son bulmayacaktır.

Çalışanlarının %83'ü kadın personelden oluşan bir kurum olarak; kadınlarımızın duyarlı ve özverili karakterinden aldığı güçle, dünya markası olma yolunda ilerleyen bir firma olmaktan gurur duyuyoruz.

5

Sürdürülebilirlik Grubu Faaliyetleri



2021

SÜRDÜRÜLEBİLİR
TARIM ATÖLYESİ

4
ATÖLYE / 6
ÜYE

AMBALAJ ve
ATIK YÖNETİMİ
ATÖLYESİ

4
ATÖLYE / 8
ÜYE

SU YÖNETİMİ
ATÖLYESİ

3
ATÖLYE / 6
ÜYE

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
ve ENERJİ YÖNETİMİ
ATÖLYESİ

3
ATÖLYE / 6
ÜYE

2022

SÜRDÜRÜLEBİLİR
TARIM ve
SU YÖNETİMİ
ATÖLYESİ

4
ATÖLYE / 6
ÜYE

AMBALAJ ve
ATIK YÖNETİMİ
ATÖLYESİ

5
ATÖLYE / 6
ÜYE

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri



ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

1. Çalışanlara yetkinlik odaklı verilen eğitim süreleri (saat)

2. Yetenek Havuzu kapsamında yetiştirilen yıldız aday sayısı (çalışan sayısı)

3. Beyaz yaka devir oranı (%)

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇALIŞAN HAKLARI

1. Kadrolu çalışan oranı

2. Orta ve üzeri kadın yönetici sayısı / toplam orta-üst düzey yönetici sayısı

İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

1. İş Kazası sıklık oranı (KSO)

2. İş Kazası ağırlık oranı (KAO)

SOSYAL SORUMLULUK

1. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı (adet)

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

KURUMSAL YÖNETİŞİM



ARGE VE İNOVASYON

1. Dış paydaşlarla yapılan ortak proje sayısı (adet)
2. Patent / faydalı model / marka / tasarım tescili sayısı (adet)
3. Patent / faydalı model başvuruları gerçekleştirmek (adet)
4. Pazara sunulan yeni ürün sayısı (adet)
5. Arge harcaması / toplam ciro (%)
6. Arge ürünlerinden elde edilen ciro / toplam ciro (%)
7. Bilimsel etkinlik katılım sayısı (adet)
8. Bilimsel içerikli bildiri / yayın sayısı (adet)
9. Lisansüstü araştırmacı sayısı / toplam Arge Merkezi personeli sayısı (%)
10. İnovasyon havuzuna gelen toplam fikir sayısı (adet)
11. Tamamlanan İnovasyon Proje sayısı (adet)

ÜRÜN KALİTESİ VE GIDA GÜVENLİĞİ

1. Müşteri şikayet miktarı (ppm)
2. Müşteri şikayetine dönüş hızı (ort. Gün/ tüm şikayetler)

ÜRETİMDE VERİMLİLİK

1. Kalite dönüşü oranı (%)
2. Gıda atık oranı (%)
3. Yan ürün oranı (%)
4. Gerçekleştirilen kaizen proje sayısı (adet)

SÜREÇLERDE DİJİTALLEŞME

1. ERP sisteminde geliştirme sayısı (adet)
2. ERP sistemi üzerinden alınan rapor sayısı (adet)

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

1. Organik ürün satış miktarı (ton)
2. Fair for Life sertifika kapsamındaki üretici sayısı (üretici sayısı)
3. Fair for Life sertifikası kapsamında tedarik edilen ürünlerin işlendiği tarımsal arazi alanı (dekar)
4. Organik ürün çeşitliliği (adet)
5. Sözleşmeli tarım kapsamında aldığımız ürünlerde kimyevi gübre kullanımı (kg / dekar)

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

1. Tüm işletmelerin üretim esnasında oluşan ambalaj fire oranı (%)
2. Plastik kullanımı / Üretilen ürün (%)
3. Geri dönüştürülebilir plastik kullanımı / Kullanılan toplam plastik (%)
4. Kağıt kullanımı / Üretilen ürün (%)
5. Sıfır atık projesi toplam ağaç kazanımı (adet)
6. Sıfır atık projesi toplam enerji tasarrufu (kWh)
7. Sıfır atık projesi toplam su tasarrufu (m³)
8. Sıfır atık projesi toplam sera gazı kazanımı (kg)
9. Sıfır atık projesi toplam petrol kazanımı (lt)
10. Sıfır atık projesi cam ve metal toplam ham madde kazanımı (ton)

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ (KARBON EMİSYONU)

1. Merkez işletme karbon emisyonu CO2e / üretilen ürün (%)
2. Üzüm işletmesi karbon emisyonu CO2e / üretilen ürün (%)
3. Yenilenebilir enerji kaynak kullanımı / üretilen toplam ürün (kWh / ton)
4. Yenilenebilir enerji kaynak kullanımı / toplam elektrik kullanımı (%)

SU YÖNETİMİ

1. Bilinçlendirme eğitimi verilmiş üretici sayısı (üretici sayısı)



Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi



Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	Değerlendirme
KFC Akademi bünyesinde çalışanlara yetkinliklerini geliştirmeye yönelik verilen eğitim süresini artırmak (%)	294	KFC Akademi'nin kurulmasıyla beraber çalışanlara verilen eğitimlerde bir önceki yıla göre yaklaşık 3 kat artış sağlanmıştır. Çalışan gelişimi odağında ihtiyaçlara yönelik verilen eğitimlerin ve yararlanan kişi sayısının yıldan yıla düzenli artırılması planlanmaktadır.
Yetenek Havuzu kapsamında her yıl en az 2 yıldız aday yetiştirmek (yıldız aday sayısı)	-	Yetenek havuzu programı 2022 yılı sonunda başlayıp, ilk yıldız adaylar 2023 yılında belirlenecektir.
	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	
Beyaz yaka çalışanlarında çalışan devri oranını azaltmak (%)	2,7	Son 3 yılda çalışan devri oranında iyileştirme sağlanarak, elde tutma oranı ve çalışan bağlılığında artış görülmektedir. 2021 yılında, bir önceki yıla göre bu oranda ciddi artış sağlanmış, 2022 yılında çalışanlara yapılan yatırımların katkılarıyla bir önceki yıla göre bu oranda %23 iyileştirme sağlanması başarılmıştır.

*KFC Akademi 2022 yılında kurulduğu için, bir önceki yıla göre performans değerlendirilmesi yapılmıştır.

- *2022 yılında KFC Akademi'nin kurulması
- *2022 yılında 236 çalışana 1557 saat Akademi bünyesinde teknik, teorik, yönetsel ve davranışsal gelişime yönelik eğitimlerin verilmesi
- *2022 yılında yetenek yönetimi programı kapsamında 5 yönetici, 5 müdüre ortalama kişi başı 80 saat yönetsel gelişim eğitimleri verilmesi
- *2021 yılından itibaren yetkinlik bazlı işe alım programı uygulanması
- *2022 yılında Performans Yönetim Sistemi'nin hayata geçirilmesi ve çalışanların kariyer haritalarına zemin oluşturulması
- *2022 yılında İç Eğitim Programı kapsamında 6 iç eğitmenin kuruma kazandırılması
- *2021-2022 yılları arasında 19. Dönem Turquality Yönetici Geliştirme Programı'nı başarılı şekilde tamamlayan 2 yönetici
- *20. Dönem Turquality Yönetici Geliştirme Programı'na kabul edilmiş ve eğitim süreci devam eden 3 yönetici

Fırsat Eşitliği ve Çalışan Hakları

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Kadrolu çalışan oranını artırmak (%)	8	Toplam çalışan sayısı içerisinde mevsimlik çalışan sayısı oranını azaltma hedefi ile izlenen bu performans ölçütünde son 3 yılda %8 oranında gerileme vardır. Bir önceki yıla göre ise kadrolu çalışan oranında %10 azalma mevcuttur.
Toplam orta ve üst düzey yönetici sayısı içerisinde kadın yönetici sayısını artırmak (%)	1	Son 3 yılda orta ve üst düzey kadın yönetici oranı neredeyse stabil olup, %1 oranında artış görünmektedir.

*2022 yılında toplam çalışan sayısı içerisinde %82 oranında kadın çalışan

*2022 yılı Sedex ve ICS (Sosyal Uygunluk Denetimi) etik denetim skorları tüm işletmeler için 100 puan

İşçi Sağlığı ve Güvenliği

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Sıfır iş kazası hedefiyle iş kazası sıklık oranında (KSO) iyileştirme yapmak (%)	23,5	Son üç yılda KSO oranında artış olmuştur. 2020 yılına göre 23.5 artış olurken, bir önceki yıla göre 21.3 oranında artış gerçekleşmiştir. Önümüzdeki yıllarda eğitimlerin artırılarak iş kazası sayısında dolayısıyla KSO oranında azalma kaydedilmesi hedeflenmektedir.
Sıfır iş kazası hedefiyle iş kazası ağırlık oranında (KAO) iyileştirme yapmak (%)	0	Son 3 yılda KAO oranında iyileşme kaydedilememiş, 2020 yılına göre oranın aynı olduğu tespit edilmiştir. Bir önceki yıla göre ise 0.32 oranında artış olmuştur.

*2022 yılında 838 çalışana İSG eğitimi

*2022 yılında tüm işletmelerde gerçekleşen toplam iş kazalarının sebepleri arasında ilk üçte sırasıyla Makine-ekipman kaynaklı, Takılma-kayma-düşme kaynaklı ve Parça-Malzeme düşmesi / devrilmesi kaynaklı olduğunun tespiti

Sosyal Sorumluluk

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmek (adet)	2	2020 yılından itibaren sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesine ağırlık verilmiştir. 2022 yılında 2 farklı sosyal sorumluluk projesi hayata geçirilmiştir.

*2022 Yılı içerisinde Ege Orman Vakfı ile işbirliği içerisinde İzmir-Kınık-Kırkgeçit Mevkiinde 5000 fidanlık Sunny Fruit ormanı
*2022 Yılında Habitat Geri Dönüşüm iş birliği ile atık yağ toplama kampanyası ve 236 kg atık yağın biyogaz üretimine kazandırılması



Arge ve İnovasyon



Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Dış paydaşlarla ortak projeler gerçekleştirmek (adet)	6	2020 yılına göre dış paydaşlarla yapılan proje sayısında artış gerçekleşmiştir. Son iki yılda proje sayısında 2 artış varken, bir önceki yıla göre yapılan toplam proje sayısında 1 adet azalış vardır.
Ulusal ve Uluslararası Patent / faydalı model / marka / tasarım tescilleri gerçekleştirmek (adet)	5	2022 yılında 1 patent, 1 faydalı model, 3 marka tescil edilmiştir.
Ulusal ve Uluslararası Patent / Faydalı model başvuruları gerçekleştirmek (adet)	5	2020 yılına göre yapılan patent başvuru sayısı 2'den 5'e çıkarılmıştır. Son yıl, 3 ulusal patent başvurusuna ek olarak ayrıca 2 adet uluslararası patent başvurusu yapılmıştır. Son üç yılda yapılan faydalı model başvurularında azalma vardır.
Pazara yeni ürünler sunmak (adet)	4	Pazara sunulan yeni ürün sayısı bir önceki yıla göre artış göstermiştir. 2022 yılında 2 adet meyve & kuruyemiş karışım grubunda, 2 adet ise fonksiyonel ürün grubunda olmak üzere pazara yeni ürünler sunulmuştur.
Toplam ciro içerisinde Arge harcaması oranını artırmak (%)	0	Arge harcaması son 3 yıldır cirodaki oranını korumaktadır.
Toplam ciro içerisinde Arge ürünlerinden elde edilen gelir oranını artırmak (%)	3,8	Son iki yılda arge ürünlerinden elde edilen gelirden %3.8 artış gerçekleşirken, bir önceki yıla göre yaklaşık %1 azalma gerçekleşmiştir. Düzenli bir artış gösterememiştir.
Bilimsel etkinliklere katılım sağlamak (adet)	4	Kongre, konferans, sempozyum, çalıştay kategorilerinden 3 farklı uluslararası bilimsel etkinliğe, 1 adet ulusal bilimsel etkinliğe katılım sağlanmıştır.

Arge ve İnovasyon

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Bilimsel içerikli bildiri ve yayınlar gerçekleştirmek (adet)	3	3 farklı araştırmacı 3 farklı bilimsel etkinliğe katılım göstererek, 2 sözlü sunum, 1 poster sunumu yapmıştır. Ayrıca iki farklı araştırmacı kongrelerin bilimsel dergilerine katılım sağladıkları projeleriyle ilgili tam metin makale başvurusu yapmıştır.
Toplam Arge Merkezi personeli sayısı içerisindeki lisansüstü araştırmacı sayısını artırmak (%)	5	2020 yılına göre %5, bir önceki yıla göre %4 artış sağlanmıştır. 2022 yılında Ar-Ge Merkezi toplam personel sayısı içerisinde lisansüstü araştırmacı sayısı oranı %27'dir.
Arge ve İnovasyon havuzuna gelen toplam fikir sayısını artırmak (adet)	73	2020 yılında Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemi'nin kurulmasından bu yana fikir havuzuna gelen fikir sayısında %73 oranında artış gerçekleşmiştir.
İnovasyon projeleri gerçekleştirmek (adet)	5	2022 yılında 5 adet Süreç İnovasyonu projesi tamamlanmıştır.

- *2019 yılında kurulmuş Arge Merkezi
- *2022 yılında 2 farklı üniversite ile Üniversite - Sanayi İş birliği Projesi
- *2022 yılında 1 adet Tübitak 1707 Projesi'ne başlanması
- *2022 yılında PRIMA proje ortaklığı
- *2022 yılında 1 İş Geliştirme Firması ile Atık Değerlendirme Projesi
- *2022 yılında 1 Araştırma Enstitüsü - Sanayi İş birliği Projesi
- *2022 yılında 1 adet Tübitak - TAGEM Proje Başvuru Ortaklığı
- *Toplam 2 Tescilli Patent, 2 Faydalı Model
- *2018-19 ve 2020-21 döneminde İnoSuit ve Odaklı İnoSuit programlarına katılım ve mezuniyet
- *3 Farklı Uluslararası Etkinlikte 2 Sözlü, 1 Poster Bildirimi
- *2022 yılında Kurum Dışı Fikir Toplama Etkinliği (Ideathon)
- *2022 yılında Arge ve İnovasyon fikir havuzuna kazandırılan 251 adet fikir sayısı

Ürün Kalitesi ve Gıda Güvenliği

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm ürünlerde müşteri şikayetlerini azaltmak (ppm)	5,1	Müşteri şikayet miktarında bir önceki yıllara göre artış vardır. Son iki yılda 5.1 ppm artarken, son yılda ise bir önceki yıla göre 1.7 ppm artış gözlenmiştir.
Müşteri şikayetine dönüş hızını artırmak (gün)	0,2	2020 referans yılına göre her ne kadar şikayet miktarı artsa da, şikayete dönüş hızında iyileşme vardır. Son üç yılda düzenli bir şekilde dönüş hızı artırılmıştır. Son iki yılda 0.2 gün dönüş hızında artış mevcut iken, son yılda bir önceki yıla göre 0.16 gün artış sağlanmıştır.

*2022 yılında iki işletme A+, iki işletme A grade BRC notu almıştır.
*2022 yılında 7. Uluslararası Gıda Güvenliği Kongre Katılımı (Poster Bildirimi)
*2022 yılında Kalder'in düzenlediği 22. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu'na Katılım

Üretimde Verimlilik

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde kalite dönüş oranını azaltmak (%)	1,1	Son 3 yılda kalite dönüşü oranı kademeli olarak azaltılmıştır. Son iki yılda %1.1, son yıl ise %0.3 oranında azaltma sağlanmıştır.
Tüm işletmelerimizde gıda atık oranını azaltmak (%)	0,1	Gıda atık oranında son iki yılda %0.1 oranında artış gerçekleşmiştir. 2023'te azaltılmasına yönelik kaizen projeleri başlatılacaktır.
Gerçekleştirilen kaizen proje sayısını artırmak (%)	78	2020 yılına göre gerçekleştirilen kaizen proje sayısında ciddi bir artış olmuştur. Söz konusu artış firmamızın "Yalın Üretim Dönüşü" hedefiyle uyumludur. Fikirlerin dijital platformdan pratik bir şekilde ulaştırılması bu orana pozitif katkı sağlamıştır.
Tüm işletmelerde yan ürün oranını azaltmak (%)	0,8	Son yıl yan ürün oranı 2020 yılına göre %0.8 oranında azaltılmıştır.

*2022 yılı 123 adet tamamlanmış kaizen proje sayısı

*2022 yılı toplam 57 insan*saat yalın dönüşüm odağında 10 adım kaizen eğitimi

*2022 yılında yalın dönüşüm danışmanlığı mentorluğunda kurum içi 1 çalıştay

Süreçlerde Dijitalleşme

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
ERP sisteminde geliştirme yapmak (adet)	50	2022 yılında 50 adet geliştirme yapılmıştır. Bir önceki yıla göre geliştirme sayısında 35 adet artış sağlanmıştır.
ERP sistemi üzerinden rapor geliştirmek (adet)	10	2022 yılında 10 adet rapor uygulanmaya alınmıştır.

*2021 yılında çiftçiler ile iletişimi güçlendirmek adına KFC'ye özgü mobil uygulamaya geçiş

*2022 yılında 3 farklı endüstriyel fırında sıcaklık parametreleri için otomatik kayıt alma ve ERP sistemine entegrasyonu projesinin tamamlanması

*2022 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi kapsamında yapılan Dijital Dönüşüm Karnesi'nde 5 üzerinden 3.41 genel ortalama puanı

Sürdürülebilir Tarım



Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	Değerlendirme
Organik ürün satış miktarını artırmak (%)	14,6	Son 3 yılda organik ürün satış miktar bazında kademeli olarak artırılmıştır. 2020 ve 2021 yıllarına göre organik ürün satış sırasıyla 14.6 ve 3.1 oranında artmıştır.
Satışı yapılan ve sertifikamızda bulunan organik ürün çeşitliliğini ürün bazında artırmak (%)	5	Son 3 yılda ürün bazında (incir, çilek, muz vb.) organik ürün çeşitliliğinde %5 oranında azalma vardır.
Tüm ürünlerimiz içerisinde toplam Fair for Life Sertifikalı üretici sayımızı artırmak (üretici sayısı)	7	2020 yılına göre Fair for Life sertifika kapsamına kazandırdığımız üretici sayısında 7 üretici azalma olmuştur. Bir önceki yıla göre ise sertifikalı üretici sayısında 4 kişi azalmıştır.
Tedarikçilerimizde Fair for Life sertifikalı tarımsal alanı dekar bazında artırmak (%)	1,2	2020 yılına göre dekar bazında FFL sertifikalı tarımsal alanda %1.2 artış sağlanırken, bir önceki yıla göre %9.1 oranında azalma olmuştur.
Sözleşmeli tarım kapsamında aldığımız ürünlerde kimyevi gübre kullanımının azaltımını sağlamak (%)	51,8	Drone gibi dijital sürdürülebilir ilaçlama sistemleri ile üreticilerimize destek olmamız ve daha az kimyevi madde içeren gübre kullanımlarına geçmemizle birlikte son 3 yılda dekar başına kullanılan kimyevi gübre miktarlarında kademeli iyileştirme sağlanmıştır. Son 2 yılda %51.8, son yıl ise %43.8 iyileşme sağlanmıştır.

*2022 yılında biberlerde uygulayıcı dostu olan drone ilaçlamaya geçilerek girilemeyen arazileri ilaçlama ve hastalık ile anında mücadele imkanı sağlanması, ürünün zarar görmesinin önüne geçilmesi

*2022 yılında üreticilerimizin tarlalarında gerçekleştirilen drone ile ilaçlama hizmeti sayesinde geleneksel yöntemle göre 60 kat su tasarrufu

*2022 yılı 5.000 tondan fazla organik ürün ihracatı

*2022 yılı organik kayısı üreticilerinin %100'ü, üzümün %52'si Fair for Life sertifikalı

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde üretim esnasında oluşan ambalaj fire oranını azaltmak (%)	1,4	Son 3 yıldır üretim esnasında oluşan ambalaj fire oranında hedeften uzaklaşma ve azalma yerine düzenli artış vardır. Son iki yılda %1.4, son yılda ise %0.8 oranında artış vardır.
Üretilen toplam ürün miktarı içerisinde kullanılan plastik oranını azaltmak (%)	0,04	Son 3 yılda üretilen ürün miktarı başına kullanılan plastik miktarında kayda değer bir iyileşme sağlanamayıp, neredeyse aynı oranlarda kalmıştır. 2020 yılına göre plastik kullanımında %0.04 artış varken, bir önceki yıla göre %0.19 oranında azalma sağlanmıştır. 2022 yılında üretilen toplam ürün başına toplam plastik sarfı % 1.34'tür.
Kullanılan toplam plastik ambalaj miktarı içerisinde kullanılan geri dönüştürülebilir ambalaj oranını artırmak (%)	3,8	Toplam plastik tüketimleri içerisinde geri dönüştürülebilir özellikte olan plastik kullanımlarında 2020 yılına göre azalma görülmektedir. Bunun sebebinin paketli ürün satışlarındaki artış olduğu değerlendirilmiştir. Önümüzdeki yıllarda plastik kullanılan tüm paketli ürünlerde ilgili pazarlarda geri dönüştürülebilir özellik kazandırılması amacıyla projeler gerçekleştirilmeye devam edilecek, bu çalışmalar hızlandırılacaktır.
Üretilen toplam ürün miktarı içerisinde kullanılan kağıt oranını azaltmak (%)	2,8	2020 yılına göre üretilen ürün içerisinde kullanılan toplam kağıt miktarında artış %2.8 olmuştur. Bir önceki yıla göre ise %0.8 oranında iyileşme vardır. Sürdürülebilir kağıt tedariki için tüm kutularda FSC sertifikalı ürüne geçiş yapılmıştır. Kullanım oranının azaltılmasına yönelik kaizen projeleri gerçekleştirilecektir.
	2022 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam ağaç kazanımını artırmak (adet)	48	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 48 ağaç kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam enerji tasarrufunu artırmak (kWh)	24524	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 24.524 kWh enerji kazanımı olmuştur.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükselterek toplam su tasarrufunu artırmak (m ³)	79	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 79 m ³ su kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükselterek toplam sera gazı kazanımını artırmak (kg)	671	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 671 kg sera gazı kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükselterek toplam petrol kazanımını artırmak (lt)	5820	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 5820 lt petrol kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükselterek toplam cam ve metal ham madde kazanımını artırmak (ton)	2,4	Bir önceki yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 2.4 ton cam ve metal ham madde kazanımı olmuştur.

**Sıfır atık belgesinin alındığı yıl olması sebebiyle baz yıl kabul edilmiştir.*

*2021 yılından beri nihai tüketicileri bilinçlendirmek ve ambalajlarımızın atık yönetimini doğru bir şekilde yapabilmelerini sağlamak amacıyla, ABD ve Kanada pazarları için how2recycle üyeliği

*2021 yılından beri her iki işletmede Sıfır Atık belgesi

*Ambalaj yönetimi projeleri için tedarikçilere anket uygulaması ve 8 farklı kağıt, cam ve plastik tedarikçilerinden gelen yanıtlara göre potansiyel projelerin tespiti

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi (Karbon Emisyonu)

Amaçlar	2021 yılı performansı* (Referans yıl 2020**)	Değerlendirme
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan toplam karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (ton CO2 eş./ton üretilen ürün)***	1,9	2021 yılı kurumsal karbon ayak izi raporuna göre; emisyonların %86'sı Kapsam 3 kaynaklı olup satın alınan ham maddeler %69 oranla buradaki en büyük payı oluşturmaktadır. Son ürün sevkiyatı ve sabit yanmalar da sırasıyla diğer yüksek emisyon kaynaklarıdır. Kapsam 1 ve 2'nin payı sırasıyla %11 ve 3'tür.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 1 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	347	2021 yılında bir önceki yıla göre Kapsam 1 emisyonlarında %347 artış saptanmıştır. Bu artış sabit yanma ve soğutma gazı tüketimlerinin artması kaynaklıdır.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 2 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	5	2021 yılında bir önceki yıla göre Kapsam 2 emisyonlarında %5 artış saptanmıştır. Üretilen birim ürün başına elektrik tüketiminin arttığı anlaşılmaktadır.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 3 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	-	Kapsam 3 hesaplamaları 2021 yılında başladığı için, bir önceki yıla göre artış veya azalış oranı hesaplanamamıştır.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan toplam karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (ton CO2 eş./ton üretilen ürün)***	1,0	2021 yılı kurumsal karbon ayak izi raporuna göre; emisyonların %98'i Kapsam 3 kaynaklı olup satın alınan ham maddeler %64 oranla buradaki en büyük payı oluşturmaktadır. Son ürün sevkiyatı ve elektrik tüketimi ise sırasıyla diğer yüksek emisyon kaynaklarıdır.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 1 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	563	2021 yılında bir önceki yıla göre Kapsam 1 emisyonlarında %563 artış saptanmıştır. Bu artış sabit yanma ve soğutma gazı tüketimlerinin artması kaynaklıdır.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi (Karbon Emisyonu)

Amaçlar	2021 yılı performansı* (Referans yıl 2020**)	Değerlendirme
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 2 Karbon Emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	1	2021 yılında bir önceki yıla göre Kapsam 2 emisyonlarında %1 artış saptanmıştır. Üretilen birim ürün başına elektrik tüketiminin arttığı anlaşılmaktadır.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eşdeğeri olarak saptanan Kapsam 3 Karbon Emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	-	Kapsam 3 hesaplamaları 2021 yılında başladığı için, bir önceki yıla göre artış veya azalış oranı hesaplanamamıştır.
	2022 yılı performansı (Referans yıl 2021^^)	
Tüm işletmelerdeki üretilen ton ürün başına yenilenebilir enerji kaynak kullanımını (kWh) artırmak (%)	17,7	Bir önceki yıla göre; ton ürün başına üretilen yenilenebilir enerji kaynağı oranında %17.7 azalma vardır. Üzüm işletmesinde faaliyete geçirilecek yeni bir GES sistemi ile bu değer önümüzdeki yıllarda iyileştirilmesi, oranın artırılması beklenmektedir.
Tüm işletmelerdeki toplam elektrik kullanımı içerisinde yenilenebilir enerji üretimi miktarını artırmak (%)	1,2	Bir önceki yıla göre yenilenebilir enerji kaynak üretiminin toplam tüketilen enerji kaynağı içerisindeki oranında azalma vardır. Üzüm işletmesinde faaliyete alınacak GES sistemi ile bu oranın iyileştirilmesi beklenmektedir.

*Kapsam 1, 2 ve 3 **Kapsam 1 ve 2 (ISO 14064-2018 uyumlu) ***Kapsam 3 dahil hesaplama ilk kez 2021 yılında yapıldığı için, azalma oranı üzerinden değil, direkt değer kendisi verilmiştir. ****2022 yılı hesaplamaları devam ediyor. ^^GES kurulum yılı olması sebebiyle baz alınan yıl 2021'dir.

*2020 yılında ham madde depo alanına GES kurulumu

*2022 yılında Üzüm İşletmesi GES yatırım çalışmalarına başlanması

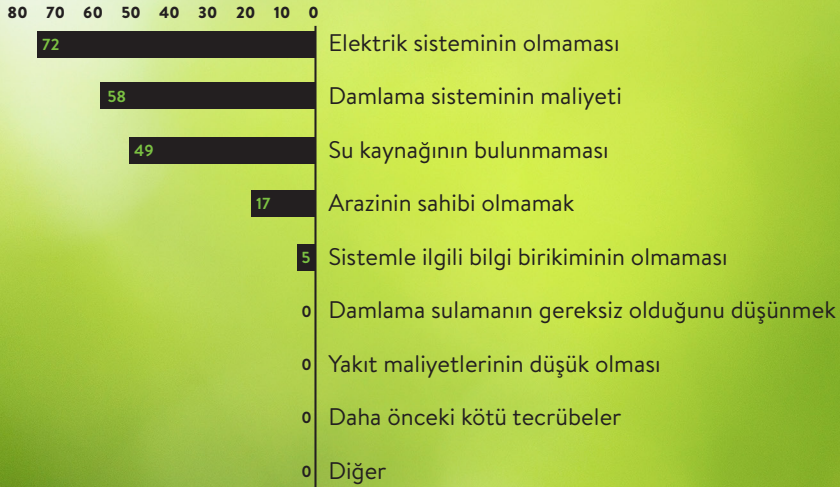
*Sevkiyat tedarikçilerine anket çalışması yapılması ve 6 farklı sevkiyat tedarikçisi ile yapılabilecek potansiyel projelerin değerlendirilmesi

Su Yönetimi

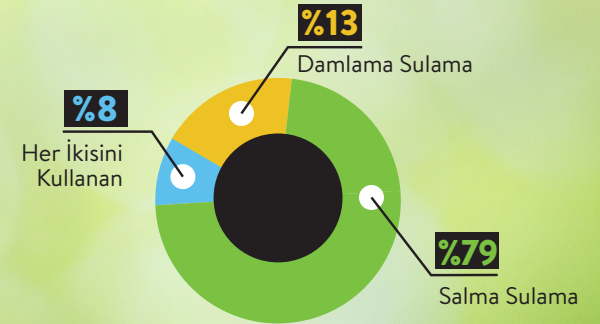
Amaçlar	2022 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Su yönetimi konusunda bilinçlendirme eğitimi verilmiş üretici sayısını artırmak (Kişi sayısı)	0	2022 yılında üreticiler için hedeflenen eğitimler gerçekleştirilememiştir. Anket yapılarak bölge problemleri ve ihtiyaçları tespit edilmiştir.

*2022 yılında İzmir Menemen civarında 21 farklı bölgede 106 üreticiye su yönetimi anketi gerçekleştirilmesi

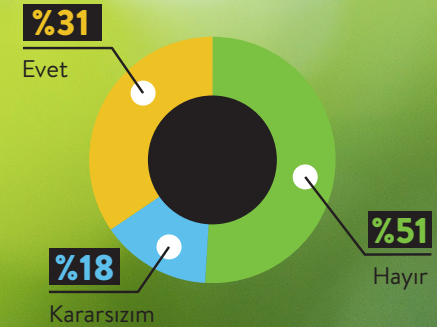
Damlama Sulama Sistemini Arazilerinizde Kullanmama Sebebiniz Nedir?



Hangi sulama sistemini kullanıyorsunuz?



Kullanılan sulama yöntemi konusunda bilgi düzeyinizin yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

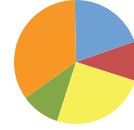


Damlama Sulama Kullanılmama Sebepleri

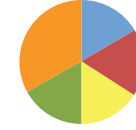
- Arazinin sahibi olmamak
- Damlama sisteminin maliyeti
- Elektrik sisteminin olmaması
- Sistemle ilgili bilgi birikiminin olmaması
- Su kaynağı bulunmaması



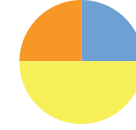
Ahmetli - Ataköy



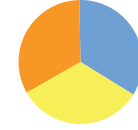
Ahmetli - Alahıdır



Ahmetli - Barbaros



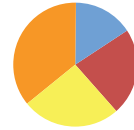
Ahmetli - Derbent



Ahmetli - Dereköy



Ahmetli - Dibekdere



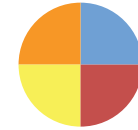
Ahmetli - Gökkaya



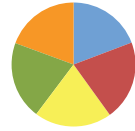
Ahmetli - Karaköy



Ahmetli - Matdere



Ahmetli - Mersindere



Ahmetli - Organlı



Menemen



Menemen - Çavuşköy



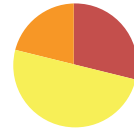
Menemen - Çavuşköy



Menemen - Haykıran



Menemen - Yanıkköy



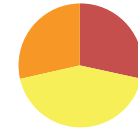
Menemen - Belen



Menemen - Doğaköy



Menemen - Helvacı



Menemen - Kesikköy



Menemen - Musabey



Menemen - Türkeli

Sürdürülebilirlik İş Ortaklarımız





www.kfc.com.tr



facebook.com/kfcgida



linkedin.com/company/kfcgidaas



instagram.com/kfcgidaofficial



Sunny Fruit & K.F.C. GIDA