



bu  
sayıda

KFC GIDA OLARAK 9-13 EKİM TARİHLERİ ARASINDA ANUGA FUARI'NDAYDIK • SUNNY FRUIT TÜRKİYE'DE ONLINE'DAN SONRA MAĞAZALARDA DA SATILMAYA BAŞLIYOR • TÜRKİYE PARİS İKLİM ANLAŞMASINI İMZALADI • ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI İSMİ DEĞİŞTİ • SUYU VERİMLİ KULLANMAK • DİDEM MUTLU ERDOĞAN İLE SÖYLEŞİ • İŞ HAYATINDA MENTAL SAĞLIĞI YÖNETMEK • E-TİCARET HAYATI NASIL ETKİLİYOR? • NEDİR BU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ? • KURU İNCİRLİ KURABİYE • İZMİR'DE BU AY NELER VAR?

## Hasat Zamanı'nın bu sayısında;

Türkiye ve Dünyanın gündemindeki ciddi bir sorun olan iklim değişikliğine yer verdik. Ayrıca şirketimizdeki önemli haberleri, suyu verimli kullanarak sulama sistemlerini geliştirmeyi, iş hayatında mental sağlığı yönetmenin püf noktalarını ve birçok farklı içeriği bulabileceksiniz.

Keyifli okumalar dileriz.

## İçindekiler

- 1 **KFC GIDA OLARAK 9-13 EKİM TARİHLERİ ARASINDA ANUGA FUARI'NDAYDIK!** **KURUM HABERİ** 2
- 2 **SUNNY FRUIT TÜRKİYE'DE ONLINE'DAN SONRA MAĞAZALARDA DA SATILMAYA BAŞLIYOR.** **KURUM HABERİ** 2
- 3 **TÜRKİYE PARİS İKLİM ANLAŞMASINI İMZALADI.** **GÜNCEL HABERLER** 3
- 4 **ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI İSMİ DEĞİŞTİ.** **GÜNCEL HABERLER** 3
- 5 **SUYU VERİMLİ KULLANMAK** **TOPRAK** 4
- 6 **DİDEM MUTLU ERDOĞAN İLE SÖYLEŞİ** **BİRİM RÖPORTAJI** 5
- 7 **İŞ HAYATINDA MENTAL SAĞLIĞI YÖNETMEK** **SAĞLIK** 6
- 8 **E-TİCARET HAYATI NASIL ETKİLİYOR?** **BİLİM & TEKNOLOJİ** 7
- 9 **NEDİR BU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ?** **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK** 8
- 10 **KURU İNCİRLİ KURABİYE** **YEMEK TARİFİ** 9
- 11 **İZMİR'DE BU AY NELER VAR?** **REHBER** 9





1924 yılından beri yiyecek ve içecek endüstrisinin önde gelen küresel ticaret fuarlarından olan ve bu yıl da 9-13 Ekim 2021 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde gerçekleşen Anuga Fuarı'nda ülkemizi temsil ettik.

İki yılda bir, Koelnmesse'de düzenlenen fuar bu yıl çok sayıda yerli ve yabancı firma ile ticari ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Dünya çapında gıda sektörünün önde gelen kuruluşlarının yer aldığı Anuga'da, KFC Gıda olarak ürünlerimizin tanıtımlarını gerçekleştirdik. Pandemi dolayısıyla verilen 1,5 yıllık uzun ara sonrası ilk katılım gösterdiğimiz fuar olan Anuga, ticari ilişkilerimizi geliştirmemiz açısından önemli bir yere sahip.

## KURUM HABERİ

### SUNNY FRUIT TÜRKİYE'DE ONLINE'DAN SONRA MAĞAZALARDA DA SATILMAYA BAŞLIYOR.

Yurtdışında Amerika, Kanada, Japonya, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Fransa gibi birçok ülkede uzun yıllardır faaliyet gösteren Sunny Fruit markamız, yurt içi pazarda da yerini aldı. Ocak 2021'den beri online platformlarda satışı gerçekleşen ürünlerimiz Ekim 2021 tarihi itibarıyla offline mağazalarda da satılacak.



3

GÜNCEL HABERLER

## TÜRKİYE PARİS İKLİM ANLAŞMASINI İMZALADI.

Türkiye'ye iklim değişikliği ile mücadele konusunda birçok sorumluluk yükleneceği Paris İklim Anlaşması TBMM'de onaylandı. Türkiye'nin 2016'da imzaladığı Paris Anlaşması, TBMM'den geçerek yasalaştı ve kanun 7 Ekim 2021 tarihinde resmi gazetede yayımlandı.

4

GÜNCEL HABERLER

## ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI İSİMİ DEĞİŞTİ.

Paris İklim Anlaşması'nın imzalanması üzerine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın ismi Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı olarak değişti. Bunun yanı sıra bakanlığa bağlı olarak İklim Değişikliği Başkanlığı kuruldu.







TOPRAK

## SUYU VERİMLİ KULLANMAK

Küresel su tüketiminin en yoğun olduğu sektör tarımdır. Tatlı suyun %71'i tarımda, %18'i sanayide ve %11'i evsel kullanımda tüketilir. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde tatlı suyun %85-90'ı tarımsal üretimde kullanılırken, gelişmiş olan ülkelerde bu oran %16'lara kadar düşer.

Türkiye ise tatlı suyun %70'ini tarım, %11'ini sanayi, %16'sını evsel kullanımda tüketiyor. Bu tatlı suların %53'ü yüzey su kaynaklarından, %38'i yeraltı sularından sağlanıyor.

Su varlığımızın büyük bölümünü kullanan tarım sektörü, bu suyu Türkiye'nin 28 milyon hektar tarım alanının sadece 5.6 milyon hektarında kullanıyor. 5.6 milyon hektar tarım alanı, %82 salma sulama ile, %17 yağmurlama sulama, %1 ise su tasarruflu bir yöntem olan damla sulama ile sulanıyor.

Türkiye tarım alanlarının 8.5 milyon hektarı sulama potansiyeline sahiptir. Suyun gelişigüzel ve bilinçsizce kullanılması hem sulamayı yapan çiftçi hem kullandıkları doğal kaynaklara (toprak ve su

kaynaklarına) hem de ülkeye zarar veriyor. Bilinçsiz sulama yapılması nedeniyle ülkemizde binlerce dekar arazi tarım yapılamaz hale geliyor ve verim kayıpları oluşuyor.

Bilinçsiz sulama sonucunda bir yandan aşırı su verilerek toprak erozyonu, taban suyu yükselmesi ve tuzlanma veya çoraklaşma gibi çevresel sorunlara neden olunurken diğer yandan sulamanın gecikmesiyle bitkide stres oluşturulmakta ve gereksiz verim ve gelir kayıpları ile karşılaşmaktadır.

Bu durumu engelleyebilmek adına, çiftçilerin suyun daha verimli kullanıldığı uygulamalar konusunda bilgilendirildiği eğitim programları önem arz ediyor. Bu programlar su ve maliyet kazanımları sağlıyor. Ayrıca, daha fazla tarım alanının sulamaya açılması için tasarruflu sulama sistemlerinin kurulması, nakil hatlarında su kayıplarının azaltılması için kapalı sulama sistemlerinin kullanılması vb. iyileştirmeler hem verim hem de su tüketiminde sınırlama getiriyor. Bu nedenle suyumuzu verimli kullanabilmek için teknolojiye ve insana yatırım yapılmalı, yeniliklere açık olunmalıdır.





BİRİM RÖPORTAJI

## DİDEM MUTLU ERDOĞAN İLE SÖYLEŞİ

### Bize kendinizden, konunuzdan ve özgeçmişinizden bahseder misiniz?

Firmamızın RTE paketleme işletmesinde Kalite Direktörlüğüne bağlı Kalite Sağlama Sorumlusu olarak çalışıyorum. Pamukkale Üniversitesi, Gıda Mühendisliği 2010 yılı mezunuyum. Onun dışında Anadolu Üniversitesi, Dış Ticaret Bölümünü bitirdim. Sonrasında Dokuz Eylül Üniversitesi, Pedagojik Formasyon Tezsiz Yüksek Lisansımı yaptım. Mesleğimle ilgili olarak da BRC Gıda güvenliği standardı için baş denetçilik eğitimim bulunmaktadır.

Toplam 10 yıllık deneyimimde, 7 yıl boyunca meyve ve sebze işleme üzerine farklı gıda şirketlerinin kalite biriminde çalıştım. Yaklaşık 3,5 yıldır KFC Gıda bünyesinde, incir ve kayısı işletmesinde başlayarak kalite sağlama sorumluluğu görevimi sürdürüyorum. Kalite yönetim sistemleri üzerine belgelendirme, proses kontrol, toplam kalite gibi işletme içinde yer alan sistematik düzen ile ilgili çalışıyorum. Ürün güvenliği, ürün kalitesi ile ilgili planlar, kontroller ve doğrulama işlemlerini gerçekleştiriyorum.

### Kalite Departmanı'nın görevi nedir? KFC Gıda'daki Kalite Departmanı'ndaki rolünüz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Kalite departmanımızın görevi yasal gereklilikler, gıda güvenliği, müşteri talepleri ve şirket kültürü çerçevesinde müşteriye istediği değeri sağlamaktır. Bu durum müşteriye özel spesifikasyonların hazırlanması bunu sağlamak için kalite planların oluşturulması ve uygulanmasını kapsar.

HACCP gıda güvenliği için her prosesi kapsayan akış şemaları, tehlike analizleriyle her bir prosesdeki kontrolleri ve kritik kontrol noktalarını belirler, kontrol yöntemi oluşturup uygular. Gerekli olan düzeltici ve önleyici faaliyetleri takip eder, kontrolünü sağlar. Personel eğitimleri, GMP uygulamaları yapılması, hat doğrulama işlemlerinin yapılması gibi çalışmalar yapılmaktadır. Yalın üretim sistemlerini içinde kök neden analizleri, problem çözme teknikleri uygulanmaktadır.

### İş dışında yapmaktan hoşlandığınız şeyler nelerdir? İş dışındaki çevreniz sizi nasıl tanımlar?

Psikoloji ve tarih konuları ilgimi çeker. Genel olarak tarihi alanları gezmek, doğayla iç içe olmak bana hayatın neresinde olduğumu ve yerimi hatırlatıyor. Ailemle beraber zaman geçirmek, güzel anılar oluşturmak benim için değerlidir. Hayat aslında o kadar kısa ki geriye sadece doyasıya yaşanan anılar kalıyor.

Çevremdeki insanlar olaylar karşısında sakinlikle düşünüp karar aldığını, fevri tavırlarım olmadığını söylerler. İnsanları kırmadan ama herkesi dinleyerek kendi kararlarımı uygulayım.

### KFC Gıda sizin için ne anlam ifade ediyor? Gelecekte KFC'yi ve yerinizi nasıl görüyorsunuz?

KFC Gıda kuru meyve işletmesi olarak kendini yeniliklere adapte etmeye çalışan bir firma. Eski tecrübeler ile yeni sistemleri birleştirerek müşteri memnuniyeti üzerine çalışmaları devam ediyor. Bu yolculuk içinde işletme, sürdürülebilirlik konusunda çalışmakta ve her gün yeni bir nokta öğrenmeye devam etmektedir.

Gelecekte kalite sağlama birimi olarak önceliğimiz, güvenli ürün sağlamak için önlem almak olacak. Şirketin ürün güvenliği ve kalitesiyle ilgili belirli üretim prosesleri netleşecek, sorunların olması engellenecek, daha sağlam adımlar atılacaktır. Herhangi bir üretim sorunu olmadan önce önlemler almayı hedefliyoruz.

Şirketimizde yalın çalışmaları yapılıyor, şirket içinde problem çözme teknikleri, işçi geliştirme eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Yol haritası çiziyor, üretimde sürpriz durumlar yaşamamak ve müşterilerimizin "KFC Gıda'da sorun yaşanmaz" düşüncesini benimsemeleri adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Böylece müşterilerimizden güzel memnuniyetler almayı planlıyoruz.



# 7

SAĞLIK

## İŞ HAYATINDA MENTAL SAĞLIĞI YÖNETMEK

İş yerleri, zamanımızın çoğunu kapsayan, en stresli anların yaşandığı yerlerden biridir. Günümüzün üçte birinin geçtiği iş yerlerinde stresi azaltmak, mental sağlığımızı düzenlemekte yardımcı olur.

Negatifliklerin yaşandığı ya da sevmeden yapılan işlerin olduğu bir çalışma ortamında bireyler fiziksel ve zihinsel sağlık sorunları yaşayabilir. Bu sağlık sorunları devamsızlığa ve verim kaybına neden olur. Tabii bunun sonucunda da kişiler kendilerini yetersiz hissedebilir, depresif ruh hali, anksiyete ve sosyal kaygı gibi sorunlarla mücadele edebilir.

Bu gibi durumlarda öncelikle kendimiz böyle bir sorun yaşadığımızı fark etmeli, düzeltme yollarına gitmeliyiz. İyileştirme ilk önce farkındalık ve buna bağlı değişim ile başlar. Bu değişime başlarken işimizle ilgili olan olumlu ve olumsuz yanları yazarak başlayabiliriz. Eğer olumlu olan özellikleri sizin için yeterliyse o zaman üzerine gitmeye değer bir şeyler var demektir ve bu koşullar iyileştirilebilir.

İyileştirme sürecinde çalışma ortamlarımızda bize enerji verecek detaylara odaklanmalıyız. Masamıza koyacağımız ya da yanımızda taşıyacağımız bir nesne, arkadaşlarımızla oturup sohbet edebileceğimiz bir vakit yaratılması, kısa yürüyüşler ve küçük atıştırmalıklar bu konuda bizlere yardımcı olabilir. Molalarda kafamızı dağıtabildiğimiz bir şeyle ilgilenmek, müzik dinlemek, keyifli videolar izlemek ya da bir şeyler okumak da en güzel deşarj olma seçeneklerindendir.

İş yeri dışında günlük hayatımızda da bu streslerden uzaklaşabilmek adına meditasyon, uzun yürüyüşler ve yoga gibi aktiviteler çok faydalıdır. Stresin olduğu ortamlarda yeme bozuklukları ve sürekli yorgun hissetme durumu söz konusu olabilir. Bu gibi durumlarda uyku düzenine dikkat etmeli ve beslenmemizi aksatmamalıyız.





8

BİLİM & TEKNOLOJİ

## E-TİCARET HAYATI NASIL ETKİLİYOR?

Elektronik ticaret ya da bilinen adıyla e-ticaret, internet kullanımının artmasıyla 1995 yılından sonrasında ortaya çıkan bir kavramdır.

Mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, dağıtım ve ödeme işlemlerinin ağlar üzerinden yapılması anlamına gelen e-ticaret, günümüzde özellikle de pandemi döneminde oldukça önemli bir yere sahip oldu. Değişen teknolojilerin vermiş olduğu imkanlar doğrultusunda gelişen e-ticaret, internete bağlı cep telefonları sayesinde çağ atlayarak hayatımızın orta noktasında yer almaya başladı.

Hem üretici hem de tüketici açısından vakit kazancı sağlayan online alışveriş, günümüzde bu nedenle küçük-büyük birçok firma tarafından cirolarını artırmak ve daha fazla kitleye ulaşmak adına kullanılıyor. Büyük firmalar daha az bütçe ile daha büyük verimler alabilmek adına e-ticaret sistemlerine uzun zamandır yatırım yapıyor. Çalışan maliyetlerinin azaldığı, kira, elektrik, su vb. giderlerin daha az olduğu bu sistemler firmalar için geleceğin en büyük adımlarından biri olarak görülüyor. Bunun dışında normal mağazalarda olan çalışma saatleri ve düzenin online satış tarafında daha esnek olması nedeniyle müşteriye ulaşmak kolaylaşıyor.

Kişiler kendi işlerini kurmak için ilk adım olarak e-ticaret kanalını seçebiliyor. Burada dikkat edilmesi gereken başlıca konular vardır. Bunlar; e-ticaret sitesinin kurulumu, web sitesinin tasarımı, ürünlerin ve stokların yönetiminin yapılması, tedarikçilerin seçimi, sanal pos ve kargo anlaşmaları, e-ticaret kampanyaları, e-ticarette lojistik süreçlerini yönetme (kargo), ve reklamların olduğu dijital pazarlama araçlarını kullanmaktır. İşte tam bu noktada devreye en yüksek maliyeti oluşturan reklam bedelleri giriyor. Günümüzde web sitelerine trafik çekilmesi ve kişilerin o web sitesini ziyaret edebilmesi için bu reklam yatırımları olmazsa olmaz bir rol oynuyor.

Bunun yanı sıra online ortamda satılan ürünler eğer daha niş (benzerine az rastlanan ürünler veya alanlar) ise fiziksel mağazalara göre daha çok ön plana çıkabiliyor ve daha yüksek satış grafikleri yakalayabiliyor. Fakat niş bir ürün ya da hizmet değilse reklam yatırımları, bir markanın ön plana çıkmak için zorunlu ihtiyacı oluyor.



## NEDİR BU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ?

İklim değişikliği yalnızca çevreyi değil, hayatın her yönünü etkileyen küresel bir süreçtir.

Gezegimizdeki atmosfer tabakası tıpkı bir sera gibi çalışır, sera gazları sayesinde yeryüzündeki sıcaklığı dengeler. Sera gazları varlığı bu nedenle önemlidir. Olmaması durumunda dünyamız ortalama -18 derece olacak şekilde soğur ve yaşam sona erer.

Fakat sera gazlarının fazla olması durumunda da yeryüzü sıcaklığı artar. Sera gazlarının oranı 1750’li yıllarda, sanayi devriminden sonra artmaya başlamıştır. Bunun en büyük nedeni karbondioksit oranının artmasıdır.

Karbondioksit ise fosil yakıtlar olarak adlandırdığımız kömür ve petrol kullanımının artması nedeniyle açığa çıkan ve atmosfere salınan bir gazdır. İkincil en büyük etken ise ormansızlaşmadır. Ormansızlaşma atmosfere yeteri kadar oksijen sağlamayı engeller. Böylece karbondioksit oranı artış gösterir.

İnsan faaliyetleri sonucunda artan bu gazların oranı, dünyamızı tehdit ediyor. İklim değişikliğinin etkisi sıcaklık artışından ibaret değildir, aynı zamanda ekonomik sorunlara da sebep olur. Kuraklık, sellerin artışı, okyanus ve deniz suyu seviyelerinde yükselme, buzulların erimesi ve okyanusların asit oranlarında artış iklim değişikliğinin etkileri olarak örnek gösterilebilir. Ayrıca birçok doğal afet, hava kirliliği, su kıtlığı, göç ve sıcak hava dalgasına bağlı hastalıkların artması da iklim değişikliğinin önemli etkilerindendir.



## NE YAPABİLİRİZ?

Enerji verimliliğini sağlayarak karbon emisyonlarını azaltabiliriz. Kömür ve petrol gibi fosil yakıtlara alternatif yakıtlar kullanabiliriz (örneğin; doğal gaz, elektrikli araçlar gibi). Ormanlaştırmayı artırmak için katkıda bulunabilir, çevremizi yeşillendirmeye çalışabiliriz.

Bunun dışında evimizde yapacağımız ufak değişiklikler bile bu konuya katkı sağlar. Örneğin; daha çok yürüyebilir, bisiklet ya da toplu ulaşım araçları kullanabiliriz. Satın alırken enerji verimliliği yüksek eşyalar alabiliriz (örneğin beyaz eşya vb.). Tasarruflu ampuller kullanabilir, duş süresini kısaltarak su tasarrufu sağlayabiliriz. Evlerimize yalıtım yaptırarak yakıt tüketimini azaltabilir, geri dönüştürülebilir ambalajı olan ürünleri tercih edebiliriz. Ayrıca bu konudaki bildiklerimizi çevremizle paylaşarak bu konuda farkındalık yaratabilir, iklim değişikliği ile mücadele edebiliriz.

## KURU İNCİRLİ KURABIYE



Yeni sayımızda, yepyeni tarifimizle merhaba!

Bu ay sizlere 5 çayında servis edebileceğiniz bir kurabiye tarifi ile geldik. Sunny Fruit ürünleriyle hazırlayabileceğiniz bu pratik tarif, dengeli tadıyla sofranıza çok yakışacak.

Haydi o zaman malzemelere ve yapımına geçelim:

## İç Malzemeler

- 7 adet kuru incir
- Yarım su bardağı toz ceviz
- 1 çay kaşığı toz tarçın

## Hamur Malzemeleri

- 2 su bardağı un (Glutensiz alternatif: Glutensiz Yulaf Unu)
- 1/3 su bardağı toz şeker (Alternatif: Hindistan cevizi şekeri ya da dut kurusu şekeri)
- 160 gram küp küp doğranmış tereyağı
- 1 adet yumurta

## Yapılışı

Un ve toz şekeri mutfak robotuna alıp karıştırın. Tereyağını karışıma ekleyip düşük devirde yavaş yavaş çekin. Yumurtayı da ilave edin ve ekmek kırıntısı gibi oluncaya kadar kısa kısa tekrar robotta çekin. Elinizde yassı bir disk şekli verin, streç filme sarıp buzdolabında 2 saat dinlendirin.

Hamur buzdolabında beklerken iç harcını hazırlayabiliriz. İç harcı için kuru incirlerin tepelerini kesip küp küp doğrayın, üzerini örtecek kadar suyla 15 dakika pişirin, suyunu çektiyip soğutun. Ceviz ve tarçını da ekleyip karıştırın.

Buzdolabından çıkardığınız hamuru ikiye bölün. Bir parçayı iki yağlı kağıt arasında dikdörtgen şeklinde açın, incirli harcın yarısını uzun kenara yayın ve rulo yapıp sarın.

İki parmak genişliğinde dilimler kesin ve pişirme kağıdı serilmiş fırın tepsisine aralıklı olarak dizin. Kalan hamur ve harca da aynısını uygulayın. Toplamda iki büyük rulo olacak ve rulolardan dilimler kesilerek pişirilecektir.

Önceden ısıtılmış 180 derece fırında üzerleri kızarana kadar pişirin.

**Afiyet olsun**

## REHBER

## İZMİR'DE BU AY NELER VAR?

## Konser

- Duman / 3 Kasım Ooze Venue
- Feridun Düzağaç / 12 Kasım Soldout Performance Hall
- Leman Sam / 14 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Zeynep Bastık (Akustik) / 17 Kasım Ooze Venue
- Yeni Türkü / 18 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Edis / 18 Kasım İzmir Arena
- Gökhan Türkmen / 20 Kasım Ooze Venue
- 80'ler 90'lar Gecesi / 19 Kasım Hangout PSM
- Portekizce ve İspanyolca Şarkılar Konseri / 11 Kasım İzmir Elhamra Sahnesi
- İtalyan Bestecileri Şarkıları Konseri / 4 Kasım İzmir Elhamra Sahnesi
- Her 10 Kasım Atatürk'ü Anma Konseri / 10 Kasım İzmir Elhamra Sahnesi
- Kerem Görsev Trio Konseri / 20 Kasım Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi
- Ezginin Günlüğü / 30 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

## Festival

- Uluslararası İzmir Kısa Film Festivali / 28 Kasım  
Institut Français İzmir

## Tiyatro

- Şen Makas / 7 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Notre Dame'ın Kamburu Müzikali / 11 Kasım Narlıdere AKM, 12 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Piraye / 8 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Erkek Akı / 16 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
- Mahşer-i Cümbüş / 19 Kasım Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

## Opera-Bale

- Sihirli Flüt Operası / 2 ve 30 Kasım Bornova K.S.M. Necdet Aydın Sahnesi
- Yunus Emre Balesi / 20, 23, 25, 27 Kasım Bornova K.S.M. Necdet Aydın Sahnesi
- Madama Butterfly Operası / 16 ve 18 Kasım İzmir Elhamra Sahnesi









[www.kfc.com.tr](http://www.kfc.com.tr)  
[www.hasatzamani.com.tr](http://www.hasatzamani.com.tr)

